



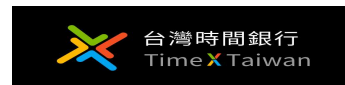
## 重返榮耀系列講座 <過溪·青壯還鄉>

# 時間銀行城鎮轉型應用簡介

## ~TimeX系統架構模式之可能模式



主辦單位：轉型城鎮協會  
主講人：黃國瑞博士





# 願 景

- ◆ 願每位弱勢都能更有尊嚴與價值的生存與重生。
- ◆ 願每位志工與退休者，都能盡情發揮專長與服務熱誠，協助社會更美好與進步！
- ◆ 願每人都身心靈幸福快樂的互助幫忙，讓社會充滿溫暖關懷與新價值再現！
- ◆ 願各社區協會機構，因有時間銀行機制協助，有更多創生創意與發展契機！

**我為人人，人人為我，建置大同幸福社會!!**



# 簡報大綱

---

01

時間銀行的  
意義與價值

02

TimeX時間銀  
行系統介紹

03

TimeX系統  
運作理念

04

城鎮轉型的  
各種應用

05

總部協助的  
社會級合作

06

結語



# 01

## 時間銀行的 意義與價值

一、何謂時間銀行與其互助機制

二、為何需要時間銀行互助機制

三、國外時間銀行發展

四、時間銀行互助機制特殊效益

# 甚麼是 時間銀行？

提供服務時間的儲存、交易、轉贈、借貸的銀行；  
可以連結人與人、社區和社區、社群和社群，  
促進互動互助，互補互惠的銀行。

甚麼是

# 時間銀行互助機制？

時間銀行互助機制是一種以時間為體，互助為本的運作模式，透過服務的給予與接受(give and take)，讓服務者與需求者，從中獲得社會參與鏈結及價值認定，進而促成人的善循環與社區互助/跨社區合作的機制，逐漸達成重建及強化各社區及整體社會的活化轉型。



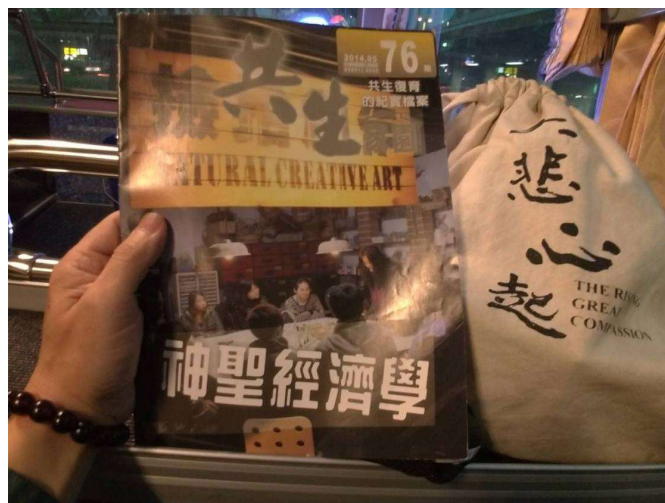
# 基督教理念的神聖經濟學

轉型時期的貨幣、禮贈與社會

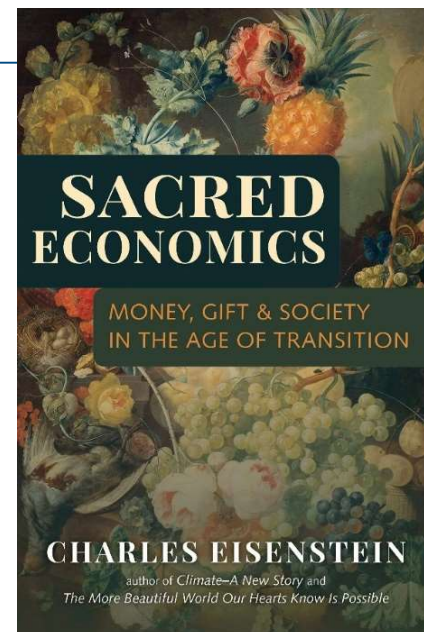
Sacred Economics:

Charles Eisenstein

資源導向型經濟所提出的「去貨幣化」貨幣的迷思 貨幣本身並無價值而是人賦予的，貨幣化是人的貪婪無止境而過度消費也是造貧富不均的主因



時代神運動/維納斯計畫



神聖經濟學的來源人與人，人與環境及萬物息息相關互助共享共生(和Prof. Brown佛教經濟學idea相同)天人合一道法自然(不是人定勝天)一切都不是人賺來的(上帝創造的)如野地的花從來不用愁:知足...生命就是禮物要感恩！





# 人類發展的需要？-老幼照顧/鄰里疏離

年生率從45萬/年  
現在不到20萬/年，  
雙薪家庭+北孫南送  
超高老年化社會  
孤獨貧弱長者



互不認識/點頭之交  
社區事宜漠不關心  
年輕流動上班族  
空巢獨居老人  
也擔心詐欺與惡人





# 新經濟社會資源-服務學習/人生價值

服務，是一種深度學習。包含社團、社區、老人、小孩、生態環境，都是公民參與公眾事務，品德學習...



眾多退休者/志工力量需有效整合發揮，形成新經濟社會轉型主力





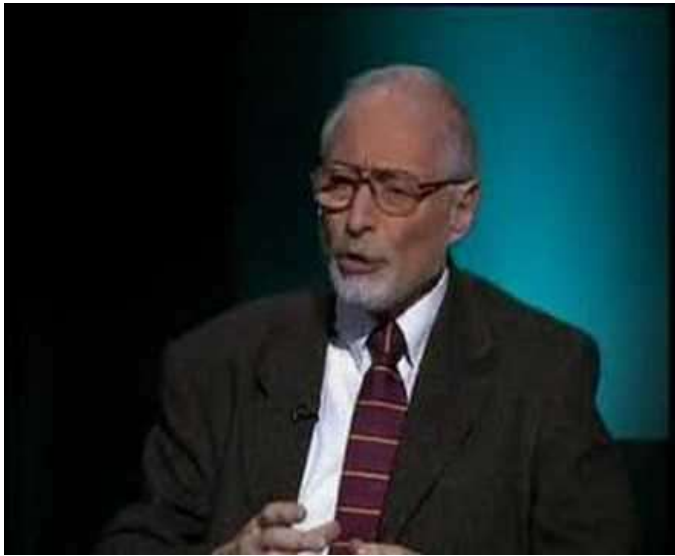
# 國家社會需要轉型 - 地方創生/活化社區

翻轉城鄉，發動企業、  
社團、基金會、大學  
認養村落、部落，扶  
持弱勢，社區營造，  
發展地方再生。





# 美國時間銀行之父-艾德加.卡恩



Edgar S. Cahn-1949-

埃德加·卡恩是美國傑出的法律教授，甘迺迪的前法律顧問和演講作家，《時間銀行》的創立者。

- 艾德加提出時間銀行的基礎原則以下：
  - 一、資產 (Assets)：我們這個社會的實質財富是「人」。
  - 二、重新定義工作 (Redefining work)：不是只有「賺錢」的事才是一項「工作」。
  - 三、互助 (Reciprocity)：我們必須打破單方面的贈予，變成雙方互惠。從「你需要我」，變成「我們彼此需要」。
  - 四、社會資本 (Social capital)：透過當志工我服務了你，也同時交了你這個朋友。
- 從以上原則可以看出，「互助」是時間銀行最重要的核心價值，以往的慈善代表「施予」，然而「施予」造成受施者不須任何努力就能得到救助，可能造成受施者的依賴。
- 所以艾德加真正的理想是，在資本主義市場價值至上的潮流中，推動一種新的互助價值，藉由時間銀行來喚醒人本身的價值，而這個價值，是不該用金錢來衡量的。





## 時間銀行替代貨幣： 解決社會不公義 (南非系統)

來自南非的社區交換系統時間銀行創始人任金 (Tim Jenkin) 表示，他創辦社區交換系統的時間銀行，人們可交換自己的需要與提供別人需求，解決社會不公義問題。

南非貧富差距大，經濟掌握在少數人手中，窮苦的人無法參與經濟體系，取得應有的報酬，惡性循環越來越糟，就想出不需貨幣的替代系統。

如果有接受其他人幫助後，就能以自己的能力服務其他人。透過這樣的方式，不需要金錢，而是用時間紀錄完成人與人間需求。

任金創辦的社區交換系統時間銀行目前在美國、日本與歐洲等97國、1000多個社區使用。

「時間銀行」源起是以社區為根基的「社區交換系統」，提供使用者交換物品或服務方式，可是當地也可是遠距的全球互助交換網絡。



由台灣時間銀行協會主辦的「國際時間銀行交流論壇」邀請社區交換系統時間銀行創辦人任金 (Tim Jenkin) 出席演講。(應黃國瑞博士邀請訪台)  
中央社記者趙麗妍攝 107年11月15日

<https://timebank2018.kktix.cc/events/timebank20181116>



# 瑞士時間銀行



瑞士時間銀行2012年，成立於聖加侖區。(攝影陳雅婷)

- 瑞士大名鼎鼎的時間銀行基金會，座落在聖加侖市區不起眼的巷子，沒有獨立的大型辦公室，而是與紅十字會、施善基金會、寧養中心等組織共用同一座建築辦公。
- 時間銀行基金會的目標是盡可能讓老年人在家自主生活，如此老人可以得到協助與陪伴，此外心理也能獲得寄託。最重要的是可以減輕退休者與政府的財政壓力。
- 特別的是，服務者的身分限定為60歲以上的退休人士，而被服務者為80歲以上較為年長的老人。
- 瑞士聯邦社會保險局受任尋找一個可以測試這個系統的社區，最後選定聖加侖市，即今日時間銀行基金會的所在地。基金會的主要功能為「整合組織間的資源」和「管理時間銀行帳號」。





# 臺灣時間銀行發展概況

## 時間銀行的功能與特色

製圖/呂姿昀、資料來源/台灣時間銀行

### 鼓勵主動付出與接受

居民主動參與付出並接受幫助，不同於義工單向貢獻，也不是一般受惠者僅被動式接受公服務/福利。

### 減少現金貨幣的依賴

以時間等值的概念，人們使用時間而非金錢換取所需，有助對現金收入匱乏者。

### 廣納較為弱勢的族群

參與者包含老人、新住民、身體障礙或慢性疾病、低收入戶，一般而言這些人較少能參與傳統的義工服務。

### 促進社區交流互助

交換服務使社區網絡更綿密，過程中提高社會資本中，人們認識更多朋友。

### 提升自信與能力

提供服務可以獲得肯定得到成就感，換取服務則使生活更如意。

臺灣時間銀行發展歷程來說，最早見於**1995年弘道老人福利基金會創設的「志工人力時間銀行」**其他民間相關組織、大專校院及政府單位，也開始運用時間銀行概念，推廣社會服務。在民間組織方面，**財團法人老五老基金會透過「長期照護人力時間銀行家員互助制度」，建構互助照顧網絡**；**新北市新店區花園新城運用時間交換概念，發行「時間貨幣」**；**洋幫辦亦發行社區貨幣，推行公益相關活動。**

**新北市佈老時間銀行**

加入佈老志工，幫助需要的老人，  
服務時數可永續存取成自己未來的照顧資源。

存老本 顧未來

**服務內容：**  
陪伴散步、陪伴運動、陪伴購物、  
送餐服務、文書服務

搜尋 當我們老在一起

新北市政府社會局  
佈老管理中心 02-29658423

廣告

在政府單位方面，多數縣市立基高齡社會帶來的長照需求，藉由各種時間人力銀行、愛心存摺或高齡照顧存本方式，提供陪伴就醫、購物、共餐或環境整理等照顧服務在政府單位方面，多數縣市立基高齡社會帶來的長照需求，藉由各種**時間人力銀行、愛心存摺或高齡照顧存本方式，提供陪伴就醫、購物、共餐或環境整理等照顧服務**：**新北志工銀行**



台灣時間銀行**時間幣**與  
樂鄰幣的閒置物**交換活動**來囉~~

「請進門來」CSA整行銷部

**日期:2019/11/02**  
**地點:台北市羅斯**

1.場地費:  
1-1.200元(固定擺東西者),  
可以折換樂鄰幣 22 點  
1-2.100元(走動式換東西者)  
可以折換樂鄰幣 11 點

2..準備自己要交換的商品

大道之行也。  
天下為公。選賢與能。講信修睦。  
故人不獨親其親。不獨子其子。  
使老有所終。壯有所用。幼有所長。  
鰥寡孤獨廢疾者皆有所養。

30  
巷7弄15號B2

不懂怎麼  
交換??  
來了就知  
道囉~~

P1小型社區或NPO  
P2社區內系統  
P3社區  
P4跨城市  
P5跨國際

樂鄰幣提供台灣時間銀行的優惠:  
每位會員每個月可用台灣時間銀行的1小時做交換

黃國瑞說：2003年開始推動時間銀行的南非，在小農市集，小販販賣水果蔬菜，除標示現金，也可以用時間幣交換，扣二小時時間幣就可拿走一籃蔬果，而要把時間幣賺回來，就得再去服務別人。這不是Payback的概念，而是一種Payforward的觀念，類似波浪漣漪，如基督信仰來講，就是一種生命的傳遞，「白白得來，就白白捨出去。」（參太十8）





2019.11.25  
◎記者魏麒原

## 建置社區服務新機制 交換時間幣互惠

《黃國瑞談時間銀行》  
<https://youtu.be/EEfMTrdK5Bg>



「參與志工服務的人需要別人服務時怎麼辦呢？」黃國瑞說，過去10多年台灣依據《志願服務法》推動志工服務，通常都是單向，除非有強烈的宗教情操，否則參與志工服務的動機不強，特別是當參與服務的志工，本身也有需要別人服務時怎麼辦？他就遇到一位80位老太太拿著一大疊志工本，她過去累積幾千小時，如今需要別人服務，但因當初法令的設計就不是以交換為出發點，愛莫能助。目前雖有些機構也做時間銀行，只是交換率偏低，100小時能換到別人1、2個小時的服務就很不錯了。至於「食物銀行」，募集食物及物資後，再分送給窮苦人家，仍停留在單向的「有人給、有人收」階段，還沒有進入「我為人人、人人為我」互蒙其惠的循環概念。



## 衛福部時間銀行想法(108年)

- ◆ 創意:例如鼓勵社區身障者以電話關懷社區老人，對身障者來說，本來是受服務者卻能因為時間銀行而付出服務，而重新感受到自己是有能力的，有生活的動力。換言之，時間銀行鼓勵人們從協助鄰居、幫助身邊的人做起，進而重建社區互信、互助網絡。
- ◆ 108年試辦2年目標
  1. 彰顯每個人的專長，尊重每個人的價值，以儲存及提領服務者的服務時數，促成人與人間的互助及互惠，產生充權功能，進而促進社區融合及社會參與，活絡社會網絡。
  2. 透過補助地方政府或民間單位結合資源，發展因地制宜多元的服務交換模式，藉以瞭解多元時間銀行模式於國內推動之可行性，作為日後永續推展之基礎。
  3. 透過不同模式之時間銀行方案，發展補充支持性之多元服務，回應社區各項問題之服務需求。



## 02

### TimeX時間銀行系統介紹

一、時間銀行系統的應用目的

二、TimeX的名稱與Logo

三、TimeX手機主畫面

四、個人化服務與社區主畫面





# 時間銀行系統的應用目的

## 一.有效整體管理

- 參加者管理/互助機制管理/交易程序管理/正常記錄管理/信用評估管理/異常提醒管理/營運統計管理等

## 二.跨越時空效率

- 隨時搜尋媒合/跨越時空協商/各種資通訊方便應用機制

## 三.促進積極發展

- 提升互信與信用機制/古禮推薦機制/跨社區之社會層級推廣

## 三.有效串整社區



切換社區 / 時間社會  
Communities &  
TimeX Society  
Menu

系統選單  
System Menu

切換張貼項目類型  
Switch between  
different types of  
posts

新增  
Add New

手機APP  
主畫面

Main Screen



訊息/通知  
Message /  
Notification

全域搜尋  
Global Search

張貼的項目  
Posted Item

主功能  
Main Function Bar



依登錄地址或目前位置做搜尋距離設定

Search distance setting based on registered or current location.

結果依類型呈現

Search results shown by types.

探索

Explore



可能會喜歡的，依個人興趣和需求提供設定主動配對

“You might like”, based on your interests, needs and offers.

選示各項目的距離

Shows each item's distance



**時幣餘額、信用積分、交易評比**  
Time dollar balance, credit points total, and transaction star rating.

**我的**

**ME**



**編輯個人基本資料**

**Edit personal information**

**我在平台上所有的紀錄，包括：加入的社區、交易紀錄、需求、提供、參加過的活動、我的朋友、我的里程碑...等。**

**All my records on TimeX, including: communities I joined, transaction records, needs, offers, events I participated, my friends, my milestones...etc.**

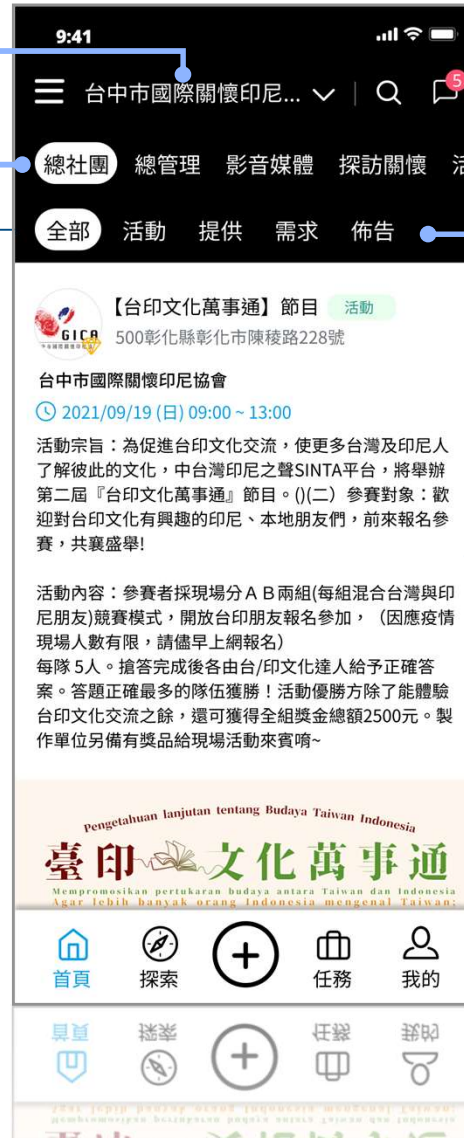


目前社區  
Current Community

社區內的社團  
Clubs in the  
community

社區  
主頁

Community



切換張貼項目類型  
Switch between  
different types of  
posts

社團內的張貼項目  
Posts in the Club





# 志工 vs. 時間銀行

- **時間銀行**：提供**志工**整合式學習平台
  - A. 志工時數：志工的服務時數、服務效益(一對多)
  - B. 機構/NPO：發行時間幣給提供服務的志工
  - C. 時間銀行平台：提供時間幣的推廣運用&營運管理
- 志工時數的使用：(時數可轉讓)
  - A. 生活需求：志工需要照顧，提出需求
  - B. **學習成長**：能力素養、身心靈、運動(瑜珈氣功太極)、生活美學(插花繪畫)、**工藝技能**(烹飪園藝)、...

先以時間銀行紀錄志工付出的價值，再以多元的身心靈等各種學習成長課程提升志工的生命價值

# 傳統時間銀行 vs. TimeX 時間銀行



TimeX Taiwan  
台灣時間銀行

|          | 傳統方式  | 天下時間銀行 |
|----------|-------|--------|
| 1. 永續性   | Low   | High   |
| 2. 公信力   | Low   | High   |
| 3. 應用場景  | 長照    | 各種領域   |
| 4. 服務價值  | 1 : 1 | 反應真實價值 |
| 5. 自給自足  | 補助    | Yes    |
| 6. 導入推廣期 | Long  | Short  |

- 需志工的機構：
  - 種類：NPO、企業CSR、政府、社區、教會、...
  - 提出需求及相關要求、志工回應後確認 (old/new)
  - 提供時間幣給志工 **New**
- 志工：
  - 種類：退休、在職、學生、以專業服務做公益
  - 比較機構特色，選擇自己認同且方便的 (old/new)
  - 獲時間幣、交換所需的產品服務時啟動善循環



# 03

## TimeX系統 運作理念

一、TimeX三個應用層次與使用者

二、TimeX的管理團隊組織

三、TimeX互助交流用詞與交易模式

四、TimeX時間幣使用規範與管理



# TimeX時間銀行三應用層次

## 一. 社會層次

- 主要使用者:管理總部(統一發布/社區協助/跨社區活動)/一般會員(活動參與)/訪客(初步了解)
- 應用範圍:所有社區/所有會員(含社員/團員)/訪客

## 二. 社區層次

- 使用者:經核准之該社區成員, 在該社區總社團裡交流互助
- 組織:其上為社會、其下可再區分各社團(私密與公開型)

## 三. 社團層次

- 使用者:各社團團員在所屬社團內交流/互助交易(私密與公開型)





# 系統應用層級範例

## 一. 社會層次

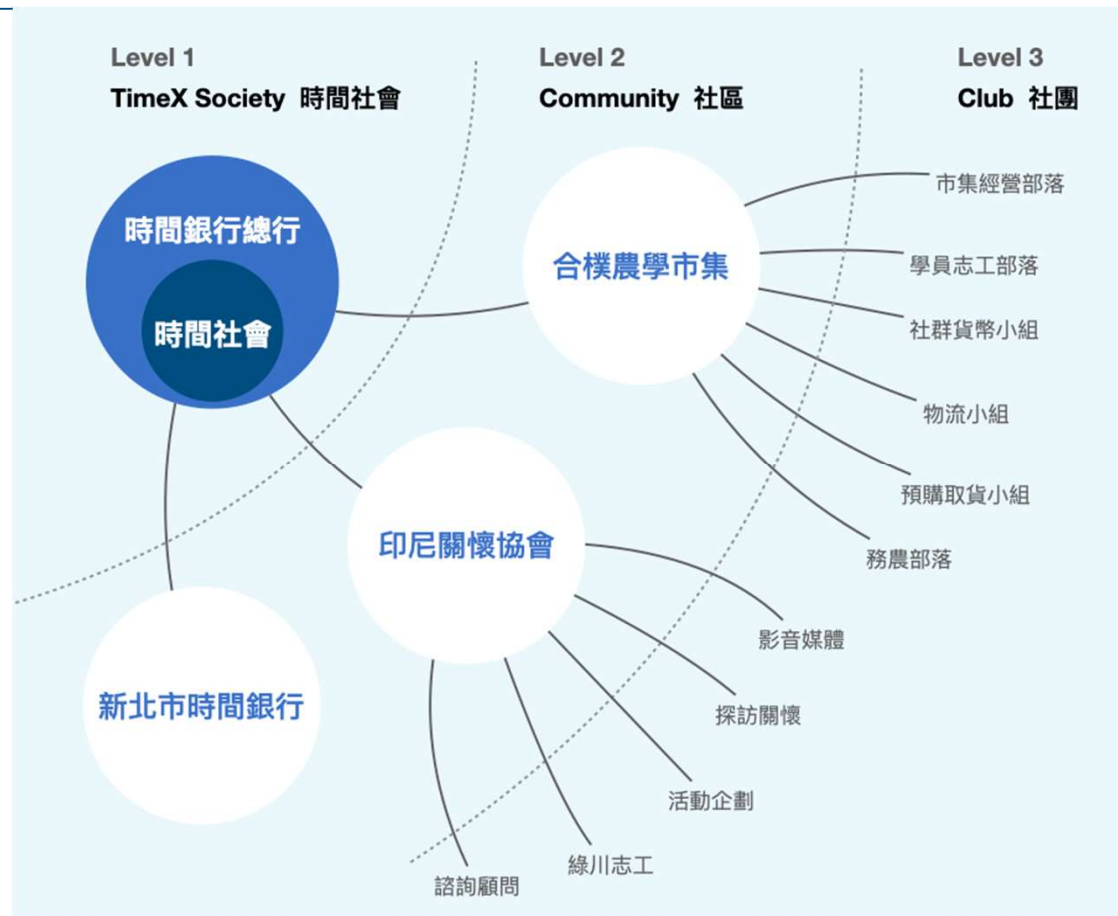
- 時間銀行總行

## 二. 社區層級

- 合樸農學市集
- 印尼關懷協會
- 新北市時間銀行

## 三. 社團層級

- 影音媒體
- 探訪關懷
- 活動企劃
- 綠川志工
- 諮詢顧問





# 社區管理者分工職權建議

社區負責人\_Info

## 社區負責人

負責人需為社區治理負責，也同時為最高權限之管理者，有權力關閉社區，開啟或關閉社團，或將社區會員除名。



社區KYC\_Info

## 社區 KYC 驗證員

每個社區必須有至少一位經過培訓認證的 KYC (know your customer) 驗證員，幫所有欲加入 TimeX 時間銀行的申請者進行實名認證的審核。



社區協調員\_Info

## 社區協調員

每個社區必須有至少一位社區協調員，負責社區內交易糾紛的協調工作。



社區管理員

## 社區管理員

社區管理員可以張貼社區層級的需求、供給、佈告、以及發起社區活動。所有欲從社團層級發至社區層級的項目也都須經由社區管理員的核准。

社區負責人、KYC驗證員及協調員皆預設擁有社區管理員的身份。



**各社區管理員可依各社區人員之情況與需要，彈性規劃安排**



# TimeX時間幣交易基本規範

- 一. **時間幣單位基準**:以約基本工資160元為一小時時幣計算
- 二. **交易時幣基準**:以該服務工項一小時等於多少時幣計費
- 三. **個人時幣帳戶**:每人均有一整體之跨社區時間幣存摺
- 四. **交易時幣負數之處理**:允許短期間小額之時幣餘額，但長期負餘額與大量負餘額，系統自動提醒注意
- 五. **原則上只鼓勵時幣交易，法幣混用時系統不涉入**
- 六. **過多之時幣，有特殊需要，可與社區商量處理**
- 七. **不是要取代法幣交易社會**:只是提供部分無法/不方便以法幣交易與互助交流之信賴社區經濟行為之進行而已。



# 04

## 城鎮轉型 時間銀行應用

一、社區互助與地方創生推動應用

二、觀光與商家聯盟發展的應用

三、農業轉型與教育學習的應用

四、社區健康與長照關懷的應用

五、企業CSR/學校USR應用





# 社區互助互惠類應用

- ◆ 對象:社區居民
- ◆ 日常服務:協助照顧下課之小孩、協助帶小孩上學、幫小孩複習功課  
陪老人買菜、陪老人散步、餵外出主人之貓狗、復健陪伴、  
協助電腦/手機學習與應用、社區清潔維護。
- ◆ 專業服務:年輕人創業協助、英文論文指導、水電與家電修護、鋼琴  
教學、英文會話等
- ◆ 社團服務:長者共餐服務、長者運動服務、易經/茶道講堂、藝術講壇  
科普學院、科技體驗學習、健康學習互助等
- ◆ 培訓與認證:特定服務需要特定培訓與認證資格後，才可以服務



## 觀光旅遊/餐飲相關類應用

- ◆ 對象:任何有觀光旅遊服務社區，或食農教育小旅遊等
- ◆ 一般服務: 1.以工代宿/以工代餐等之旅客(尤其是長駐型旅客)  
2.各種旅客協助景點美化、淨灘、鋤草、深山步道鋪石等
- ◆ 專業服務:1.邀請微電影工作者、網紅、藝術家，進駐作畫網拍或宣傳  
2.身心靈旅療服務(需有專業之當地旅療師/健康師等協助)
  
- ◆ 方式:
  - 1.同區合作:旅客累計時間幣後，可繼續參加同區域不同店家之服務
  - 2.跨區合作:旅客累計時間幣後，可折抵參加不同區域之同方案旅宿費
  - 3.其他服務:旅客累積時間幣後，可購買該社區農產品服務等
  
- ◆ 旅遊聯盟:需要有聯盟組織之推動，讓旅客才覺得效益最高



# 地方特產共創共享應用

- ◆ 對象:任何鄉鎮/公協會團體，想共同努力創生創業者
- ◆ 服務:
  - 1.營運:成立時間銀行社區整體推動，與各社團運作，包含研發設計、行銷/品牌、管理提升、價值創造、科技應用等社團。
  - 2.聯盟:結合其他可協助創生運作之各種聯盟組織團體
  - 3.數位化:數位行銷、參與分工分潤等，資通訊機制深入應用
  - 4.整合:搭配觀光旅遊之DIY活動。
- ◆ 方式:
  1. 共創主題:如宜蘭染之服裝設計、國內外展覽與設計師協助行銷。
  2. 專業匯集:建立可以提供上述設計/品牌/行銷服務之顧問團隊
  3. 整合媒合:讓整個社區或社會可以共同行銷，建立品牌。
  4. 共創營運:藉時間銀行機制，號召各專業志工協助營運與行銷服務。
  5. 國際發展:需積極探研可以國際化之模式，串接國際夥伴
- ◆ 成功關鍵:慎選熱心、專業與誠實篤厚之顧問為主，謹慎開始



## 健康促進互助類應用

- ◆ 對象:社區/鄰里之長者、公司與團體亞健康族，或偏鄉老弱者
- ◆ 一般服務:配合長照體系等推動(但需申請成關懷據點等)，可以更積極有效提供共餐、整體運動教學、才藝休閒課程等。
- ◆ 特定服務:依照社員個別需要，協助個別復健陪伴(到醫院或復健教室)、身心靈提升、與家中正確生活/用藥指導協助等
- ◆ 專業服務:如腳底按摩、經絡理療、失智陪伴/協助、身心靈顧問、特定健康設備使用協助、家屬特殊協助等。
- ◆ 培訓與認證:所有服務均需特定培訓/實習與認證後，才可以服務
- ◆ 發證單位:專業服務需專業單位發證，且須先實習及格
- ◆ 培訓服務員:以退休公教人員/賦閒者優先，與其他特有興趣者(各鄉鎮健康社區積極推動合作中)





# 社福/社企團體協助轉型應用

- ◆ 對象:主要先從已有志工機制之社福/社企團體開始
- ◆ 服務:
  - 1.協助其先將單向為主之志工機制，轉化成雙向之互助機制
  - 2.協助其與其他創生團體跨區合作，漸入自給自足運作
  - 3.將志工點數轉成時間銀行點數，正式有效運作
  - 4.初期可能需要企業贊助，方可較有效快速協助其轉型。
- ◆ 方式:
  - 1.轉型顧問:依照地區與志工體系大小/性質，著手他們之轉型
  - 2.轉型輔導:可能初期需要特別企劃，慢慢轉成時間銀行運作模式
  - 3.先導案例:各類社福/社企團體需先有成功案例，然後整體推動
  - 4.顧問認養:每類社福/社企團體都需指定一位顧問認養與推動
- ◆ 成功關鍵:最好先爭取政委與衛服部等之支持，志工點數要有保障



## (綠色)農業互助類應用

- ◆ 對象:任何青農/小農/農業機構(合作社等)都可以推動
- ◆ 服務:1.農忙時社區內相互幫助，或跨區/向外請求專業協助；  
2.定期舉辦小農市集，可邀請培訓過社員共同協助  
3.組成團購或其他行銷機制，互助推廣農產品與加工品
- ◆ 方式:(能預先通知/規劃農忙期間最好)/可配合農會相關計畫
  - 1.社區內:農民間或鄉民間相互幫助(時間幣計點)
  - 2.跨區互助:跨區農民互相幫助(可在社會層級公告)
  - 3.學校合作:讓學校安排寒暑假或周休假日之學生幫忙
  - 4.代耕代收:邀請代耕代收團隊或人員參與
- ◆ 發證單位:部分工作需要專業單位認證，如無人機代噴農藥



# 學習教育互助成長應用

- ◆ 對象:任何需要教育/學習協助之家庭或社區團體
- ◆ 服務:幼兒與學生之學校教育/特定專業教育之指導等；如英文補強、數學補強、科普教育、藝術教育、家庭親子教育等
- ◆ 方式:
  - 1.城鄉社區:參加社區內或跨區方案即可
  - 2.偏鄉地區:需定期提出申請，由特定團體安排提供(總部媒合)
  - 3.學校助學:學校課後協助，到學校推廣，由學校提出申請。
  - 4.伴讀協助:社區長輩/特別兒童，退休老師與家長等可以協助
- ◆ 服務單位:社區內老師，或需要合法與專業教育機構提供



# 退休者/弱勢/待業族整合互助應用

- ◆ 對象:目前不方便找到合適工作之待業者、單親家長、其他子弟等
- ◆ 服務:
  - 1.可以協助其發現專長，讓其在時間銀行創業或提供服務
  - 2.媒合服務與需求者，或協助廣宣
  - 3.尋求企業認養弱勢創業者，提供初期資金(較長期定額)
- ◆ 方式:
  - 1.社區協助:發現弱勢族群專長，並提供需求服務機會
  - 2.媒合機制:由時間銀行系統媒合(初期為主動搜尋方式)
  - 3.企業認養:需有足夠企業CSR/募款時啟動，宗教團體亦可認養
- ◆ 其他協助:考量提供時間銀行貸款服務(最低限額負值時間銀行)
- ◆ 關鍵重點:讓弱勢者發現自我價值與服務機會



# 企業CSR/學校USR應用

- ◆ 對象:指有企業CSR/ESG與大學USR之合作機會時
- ◆ 服務:
  - 1.企業福委會或退休同仁聯誼會之互助時間銀行運作
  - 2.企業文教/慈善基金會之CSR/ESG運作
  - 3.配合教育部深耕計畫之大學USR方案
- ◆ 方式:
  - 1.企業福委會:類似社區方式運作，但可增加上班相關互助項目
  - 2.企業退休聯誼會:類似社區運作，但可增加公益與顧問服務
  - 3.企業基金會CSR/ESG :公益旅遊/認養藝術團體與地方創生等
  - 4.大學USR :指導認養特定領域創生或地方創生團體，顧問為主
- ◆ 共享經濟:各種家庭用品/辦公用品/旅遊回顧之採購，可以引入
- ◆ 成功關鍵:要了解該企業或大學之興趣方向，與顧問能力方向





# 社區大學整合應用

- ◆ 對象:社區大學師生+社區附近居民，甚至跨區服務
- ◆ 服務:1.社區師生先提供可服務項目，附近居民再慢慢加入供需  
2.如果區域人數太多，再區分小群
- ◆ 方式:
  - 1.服務提供:社區大學課程項目，原則上泰半可以列為服務供給項目
  - 2.顧問服務:社區大學可以進階提供創生顧問服務
  - 3.媒合機制:由時間銀行系統媒合(初期為主動搜尋方式)
- ◆ 其他未有社區大學區域:需討論如何協助其推展或設立社區大學
- ◆ 成功關鍵:是否考慮學生報名，即給比例時間銀行點數，鼓勵加入



05

總部協助  
社會級應用

一、總部協助意義與方式

二、無人機與其他科技應用

三、國際公益團體/企業ESG整合應用

四、宗教團體整合互助應用

五、初步與政府推動整合應用



# 總部協助意義與方式

- ◆ 意義:部分專業團體，願意協助偏鄉與各鄉鎮，但都位於台北等都會，且都屬指導顧問與專業短期協助，可媒合其協助各社區
- ◆ 機制:1.可邀請此些專家社團/社區，適時提出可協助之服務項目，於TimeX社會層級公告其服務方案，供各鄉鎮需求時選用。  
2. TimeX可協助處理服務時間幣之轉帳與服務紀錄等。  
3.需求社區也可於TimeX社會層級發出公告需求。
- ◆ 進階合作規劃:
  - 1.專業服務規劃:由各都會專業顧問/科技專家等，在TimeX公告其服務
  - 2.POC/POS/POB驗證:顧問專家可協助提SBIR/SBTR/SIIR等科技專案
  - 3.成立在地服務團隊:搭配鄉民培訓與日常應用服務/營運
  - 4.拓展服務創生:提供其他附近鄉鎮服務，與海外國際化服務



# 無人機與其他科技應用

- ◆ 對象:鄉鎮村里/地區社區等，也可為特定團體
- ◆ 方式:整體規劃科技協助需求，培訓在地鄉民/年輕人應用
- ◆ 無人機應用:
  - 無人機空拍旅遊、無人機農業應用、無人機年輕人培訓
- ◆ 行銷資通訊應用
  - 微電影、自媒體、網紅、直播、新零售、團購等
- ◆ 其他資通訊應用
  - 數位學習、智慧農業Aiot、管理ERP等
- ◆ 配合政府SBIR/SBTR/SIIR等科技專案應用最佳。





# 各地無人機應用發展協會-專業支援



DIY 課程



飛行課程



空拍課程



競技課程



農業植保



電力巡檢



警用消防



醫療配送





# 國際公益團體/企業ESG整合應用

- ◆ 邀約:1.由總部號召國際公益團體，如扶輪社、獅子會等參與  
2.由總部號召國內大型企業，透過其ESG/CSR方案參與  
3.各鄉鎮社區亦可推薦各公益單位/企業，讓總部拜訪洽談
- ◆ 媒合:1.先協助該團體/企業，藉時間銀行先互相幫助  
2.再協助其認養弱勢創業族群、農業公益族群與藝術團體等
- ◆ 方式:
  - 1.認養單位:依照地區別與需求單位分類後，請公益單位挑選認養
  - 2.協助方式:初期總部將視需要協助各社區企劃等，並追蹤品質
  - 3.顧問參與:總部視需要辦理相關課程，如ESG/CSR配合方案
- ◆ 優先協助:以新農社區、環保社區、藝術社區、創意青年社區優先



# 初步與政府推動整合應用

## (一) 樂齡志工整合

- ◆ 對象:如瑞土地方政府推動之60歲以上長者時間銀行，或自創
- ◆ 服務:1.如瑞士對聖加侖市內高齡者提供以居家生活起居所需的服務，目標是延長長者能獨立於社區內居家生活。  
2.類似前述瑞士各項服務，由初老協助老老，主辦單位為地方政府  
3.初期以長者互助/健康互助/青銀共創地方創生為主
- ◆ 方式:
  1. 地方政府主辦，凡60歲以上長者可以參加培訓成為服務者
  2. 服務子團體:應該有健康/運動/養生/學習等服務子團體出現，
  3. 補助與自足:初期最好能爭取政府酌予補助/獎勵，並提供服務/共餐管理輔導，長期須能儘量自足，並發展成更完整之機制。
- ◆ 管理組織:初期由政府規劃與負責，長期希望自足。這視衛服部期望。

## (二) 教育部國高中服務學習、與大學服務社團整合推動



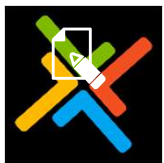
06

結語

以時間銀行運營系統，驅動社會  
互助支持體系的發展

落地執行方案與永續運營模式

時間銀行的終極理想(禮運大同篇)



# 以時間銀行運營系統，驅動社會互助支持體系的發展

## 健康促進互助應用

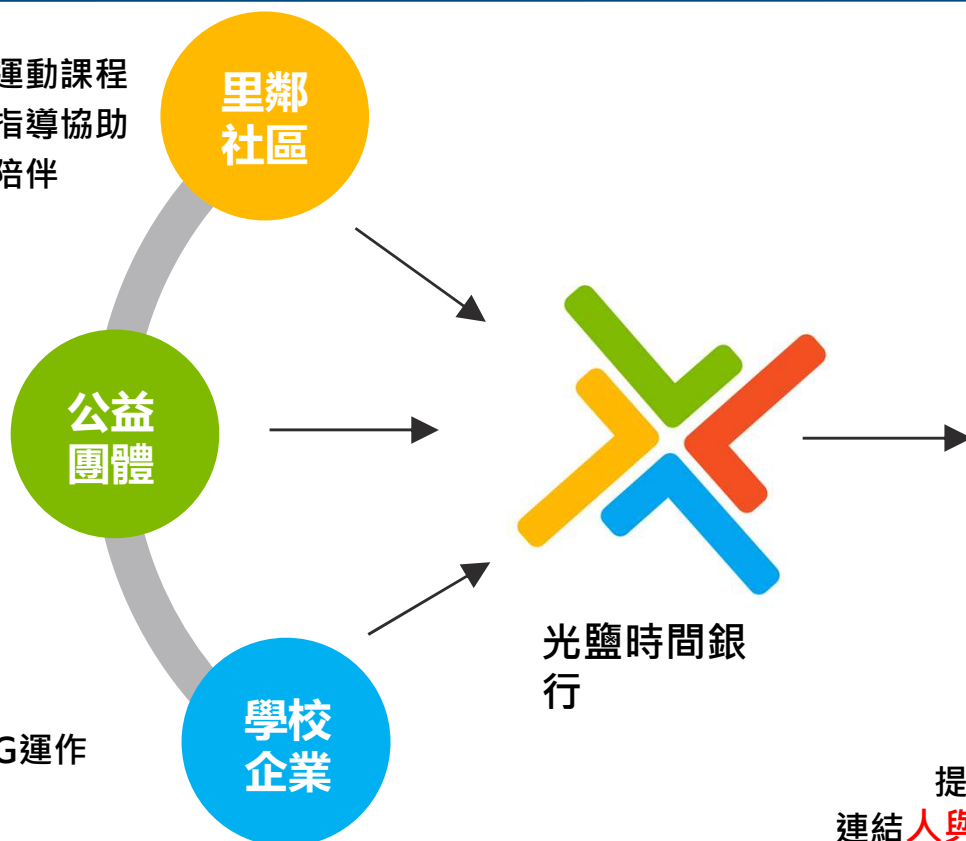
- ◆ 一般服務：如據點共餐、才藝運動課程
- ◆ 特定服務：如復健陪伴、用藥指導協助
- ◆ 專業服務：如經絡理療、失智陪伴
- ◆ 社區健康促進師培訓與認證

## 協助社福團體轉型

- ◆ 從有志工機制之社福團體開始
- ◆ 將單向機制轉化雙向互助機制
- ◆ 將志工點數轉成時間銀行點數

## 企業CSR/學校USR

- ◆ 企業文教/慈善基金會CSR/ESG運作
- ◆ 配合教育部大學USR方案



## 時間幣之價值

共享政府時間銀行  
政策之福利

折抵或優惠生活  
所需之用品與服務

換取各合作組織間  
之互助互惠方案

提供服務時間的儲存、交易、轉贈  
連結人與人、社區和社區、社群和社群



# 落地執行方案與永續運營模式

## 擴大互助體系發展

- ◆ 培力運營人才
- ◆ 強化輔導團隊



## 時間幣流通使用

- ◆ 多元服務導入
- ◆ 健全交易規範



## 建置時間銀行系統

- ◆ 系統技術開發
- ◆ 實際運作測試



## 實際運營場域示範

- ◆ 組建運營團隊
- ◆ 示範運營流程







# 時間銀行的終極理想?(古代版)

|                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| 故人不獨親其親，不獨子其子    | 老吾老+幼吾幼 以及人之幼         |
| 使老有所終 壯有所用 幼有所長  | 老人照顧 幼兒托照             |
| 矜鰥寡 孤獨 廢疾者皆有所養   | 陪伴孤獨 照護殘障 病痛的人        |
| 男有分，女有歸          | 男女有別 各有分規             |
| 貨惡其棄於地也，不必藏於己    | 資源不可浪費 可以用4C回收使用      |
| 力惡其不出於身也，不必為己    | 時間不可閒置，可以以時幣儲存、轉用、助人。 |
| 是故謀閉而不興，盜竊亂賊而不作， | 計謀奸巧不用了，偷搶叛亂不再發生。     |
| 故外戶而不閉，是謂大同。     | 外出的時候不必關門閉戶，和諧的世界     |

## 貴社區時間銀行的目標?

木城1



# 謝謝你！ 來瞭解時間銀行！

讓我們共同持續努力



Time X Taiwan  
台灣時間銀行

2021年9月24日

 台灣時間銀行  
Time X Taiwan

投影片 52

---

木城1

木城 woody鐵金剛 陳, 2021/7/8